

บทสรุป

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของอาเซียน ค.ศ. ๒๐๒๐ หรือปี พ.ศ. ๒๕๖๓ (ASEAN ICT Masterplan ๒๐๒๐: AIM ๒๐๒๐)

วิสัยทัศน์ คือ “มุ่งสู่การนำอาเซียนสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้ดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประชาคมอาเซียนให้มีความก้าวหน้ามีความเท่าเทียมทั่วถึงและมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน”

เป้าหมายของแผนงาน มีรายละเอียดดังนี้

- ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมทั่วถึง ในราคาที่เหมาะสม
- มีการนำไอซีทีสมัยใหม่มาใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างการเจริญเติบโตของอาเซียน
- การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีเมืองอัจฉริยะ
- โอกาสด้านไอซีทีที่หลากหลายในตลาดภูมิภาคเดียว
- ตลาดดิจิทัลและชุมชนออนไลน์ที่มั่นคงปลอดภัย

โครงสร้างแผนการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น ๘ ยุทธศาสตร์ (Strategic) ๑๖ ข้อริเริ่ม (Initiatives) และ ๒๘ แผนงาน (Action Point) มีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาและการปรับเปลี่ยนทางเศรษฐกิจ (Economic Development and Transformation) มี ๒ ข้อริเริ่ม เรื่อง ๑. เร่งการพัฒนาและเติบโตของอุตสาหกรรมและบริการไอซีทีของภูมิภาคอาเซียน และ ๒. เพิ่มการใช้ไอซีทีอย่างยั่งยืนในภาครัฐและภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การรวมตัวและการสร้างพลังของประชาชนด้วยไอซีที (People Integration and Empowerment Through ICT) มี ๑ ข้อริเริ่ม เรื่อง สร้างความเท่าเทียมทั่วถึงด้านดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างนวัตกรรม (Innovation) มี ๒ ข้อริเริ่ม เรื่อง ๑. ส่งเสริมเทคโนโลยีสมัยใหม่และนโยบายที่เกี่ยวข้อง และ ๒. ส่งเสริมความร่วมมือและการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาครัฐและเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไอซีที (ICT Infrastructure Development) มี ๓ ข้อริเริ่ม เรื่อง ๑. สนับสนุนการเข้าถึง broadband และการเชื่อมโยง ๒. จัดทำกรอบการดำเนินงานในการบริหารจัดการและการรับมือภัยพิบัติ และ ๓. สนับสนุนการพัฒนาระบบประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (Cloud Computing)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital Development) มี ๒ ข้อริเริ่ม เรื่อง ๑. พัฒนาศักยภาพและความสามารถด้านไอซีทีโดยเฉพาะในกลุ่มที่ด้อยโอกาส และ ๒. พัฒนาทักษะกำลังคนด้านไอซีทีที่ใช้ร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ไอซีทีในตลาดเดียว (ICT in The ASEAN Single Market) มี ๒ ข้อริเริ่ม เรื่อง ๑. สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ และ ๒. ส่งเสริมการเป็นตลาดเปิดสำหรับธุรกิจ/สินค้าด้านไอซีที

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ สื่อและเนื้อหาในรูปแบบใหม่ (New Media and Content) มี ๒ ข้อริเริ่ม เรื่อง ๑. ส่งเสริมการพัฒนาตลาดสื่อและเนื้อหา (Media and Content) และ ๒. สนับสนุนสังคมดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ ความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศและการรับรองความปลอดภัย (Information Security and Assurance) มี ๒ ข้อริเริ่ม เรื่อง ๑. เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศในภูมิภาคอาเซียน และ ๒. เสริมสร้างการเตรียมความพร้อมด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศในอาเซียน

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ Digital Economy กับ AIM ๒๐๒๐ มีรายละเอียดดังนี้

Digital Economy	AIM ๒๐๒๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารดิจิทัล (Hard Infrastructure)	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ และ ๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Soft Infrastructure)	ยุทธศาสตร์ที่ ๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการสร้างบริการดิจิทัล (Service Infrastructure)	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ และ ๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration)	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ และ ๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาสังคมดิจิทัล (Digital Society)	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ และ ๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce)	ยุทธศาสตร์ที่ ๕